



中华人民共和国国家标准

GB/T 23794—2023

代替 GB/T 23794—2015

企业信用评价指标

Indicator for enterprise credit evaluation

2023-03-17 发布

2023-03-17 实施



国家市场监督管理总局 发布
国家标准化管理委员会

目 次

| | |
|-----------------------------------|----|
| 前言 | I |
| 引言 | II |
| 1 范围 | 1 |
| 2 规范性引用文件 | 1 |
| 3 术语和定义 | 1 |
| 4 基本原则 | 1 |
| 4.1 科学性 | 1 |
| 4.2 合理性 | 1 |
| 4.3 适用性 | 1 |
| 4.4 安全性 | 2 |
| 5 指标内容 | 2 |
| 5.1 总则 | 2 |
| 5.2 基本指标 | 2 |
| 5.3 专项指标 | 2 |
| 6 指标设置 | 2 |
| 7 等级划分 | 2 |
| 附录 A (规范性) 企业信用评价基本指标 | 3 |
| 附录 B (资料性) 企业信用评价指标项名称及说明示例 | 5 |
| 参考文献 | 11 |

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 23794—2015《企业信用评价指标》，与 GB/T 23794—2015 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 更改了标准的适用范围(见第 1 章,2015 年版的第 1 章)；
- b) 增加了安全性基本原则(见 4.4)；
- c) 更改了评价指标的基本指标(见 5.2、附录 A,2015 年版的 5.2、附录 A)；
- d) 增加了指标设置(见第 6 章)；
- e) 增加了等级划分(见第 7 章)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国社会信用标准化技术委员会(SAC/TC 470)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、中大信信用管理有限公司、易信(厦门)信用服务技术有限公司、湖南九九智能环保股份有限公司、凌雄技术(深圳)有限公司、周六福珠宝股份有限公司、国铭铸管股份有限公司、浙江启越纸品有限公司、厦门国信信用大数据创新研究院、昆山市农业农村局阳澄湖大闸蟹产业研究院、昆山征信管理有限公司、中国计量大学、广东方向陶瓷有限公司、浙江东南网架股份有限公司、中国经济信息社有限公司、华夏认证中心有限公司、北京信息科技大学、深圳市信用促进会、唐山国芯晶源电子有限公司、深圳市企业信用管理协会、中国企业改革与发展研究会、唐山万士和电子有限公司、克州鑫源建筑安装有限责任公司、盐城市产品质量监督检验所、中国电子科技网络信息安全有限公司、佛山市顺德区质量技术监督标准与编码所、烟台长虹塑料制品有限公司、江苏新蝶数字科技有限公司。

本文件主要起草人：周莉、林竹盛、赵素华、曾光辉、陈京鹭、孟翠竹、胡祚雄、赵燕、江洲、李向华、鲜涛、任黎华、刘黎明、李伟柱、陈进东、龚平、付殿东、田红、王虎子、李湧范、张玉湖、徐文明、刘丽燕、孙粤红、徐建民、王丽娟、李伟、胡雄、严义君、张健、王海丹、高一然、肖晓宇、李华、刘栋栋、聂大成、由迎春、江浩、周到。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

- 2009 年首次发布为 GB/T 23794—2009,2015 年第一次修订；
- 本次为第二次修订。

引 言

随着企业信用评价可获取的信用信息和数据资源的逐步扩大和增加,在原有企业信用评价的基础上,以满足当前企业信用评价的实际工作为导向,按照信用概念的定义,从履约意愿、履约能力和履约行为三个维度设置企业信用评价指标,三个维度来源于价值观(values)、竞争力(competitiveness)和社会责任(social responsibility)。

企业信用评价指标

1 范围

本文件给出了企业信用评价指标建立的基本原则,规定了企业信用评价指标内容、指标设置和等级划分。

本文件适用于开展企业信用评价活动,其他相关评价活动可参照使用。

注:本文件中企业指法人企业,其他企业可参考使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

| | |
|------------|---------------|
| GB/T 22116 | 企业信用等级表示方法 |
| GB/T 22117 | 信用 基本术语 |
| GB/T 37914 | 信用信息分类与编码规范 |
| GB/T 39441 | 公共信用信息分类与编码规范 |

3 术语和定义

GB/T 22117、GB/T 37914 和 GB/T 39441 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业信用评价 **enterprise credit evaluation**

对企业履行法定义务、约定义务、自主承诺的意愿、能力和行为的综合评估活动。

3.2

诚信管理 **integrity management**

依据诚信方针和诚信目标确立相应的承诺,跟踪承诺兑现的过程,开展对承诺兑现情况的评价,并根据评价结果实施改进措施等一系列相互关联活动的集合。

[来源:GB/T 38253—2019,3.2,有修改]

4 基本原则

4.1 科学性

企业信用评价指标内容包含影响企业信用的主要因素,能够反映企业信用状况。

4.2 合理性

企业信用评价指标之间有机关联,逻辑清晰,避免重复和矛盾。

4.3 适用性

企业信用评价各项指标便于理解、采集和使用。

4.4 安全性

采取必要措施,确保企业信用评价指标中数据的采集、使用和发布处于有效保护和合法利用的状态。

5 指标内容

5.1 总则

企业信用评价指标分为基本指标和专项指标。

企业信用评价指标选取时,可根据被评对象特征以及信用评价机构所掌握的资源情况,在符合本文件基本原则的前提下,合理设置、调整或细化指标项。

5.2 基本指标

基本指标是开展企业信用评价的共性指标,应包括但不限于:

- a) 履约意愿指标:企业履行责任、义务或承诺的理念意识;
- b) 履约能力指标:企业履行责任、义务或承诺,实现自身价值的综合性能力;
- c) 履约行为指标:企业履行责任、义务或承诺的表现情况。

企业信用评价基本指标应符合附录 A 的要求。

5.3 专项指标

专项指标的选取应体现企业所在行业或领域特点、特定应用场景等。

6 指标设置

6.1 在不同行业或领域制定企业信用评价指标时,应制定包含基本指标和专项指标的全部指标。其中,基本指标在全部指标中权重占比应不低于 40%。

6.2 开展企业信用评价时,可结合不同行业或领域特点,对本文件给出的基本指标的三级指标进行剪裁,以便开展信用评价活动。

6.3 在制定评价细则时,评价指标宜根据数据来源和数据特性区分定性指标和定量指标、采集指标和建议采集指标、基本指标和专项指标。

6.4 企业信用评价指标权重的设定应满足评价结果的公正性和合理性。

6.5 企业信用评价指标项名称及说明示例见附录 B。

7 等级划分

7.1 企业信用等级与表示方法应按照 GB/T 22116 的规定,确定信用等级。

7.2 企业的信用等级从高到低包括 A、B、C、D 四等。根据实际需要可细分 A 等为 AAA、AA、A 三级,B 等为 BBB、BB、B 三级,C 等为 CCC、CC、C 三级。信用等级含义包括:

- a) A 等:企业履约意愿和能力很强,综合表现很好,信用风险很小;
- b) B 等:企业履约意愿和能力较强,综合表现较好,信用风险较小;
- c) C 等:企业履约意愿和能力较差,综合表现较差,信用风险较大;
- d) D 等:企业履约意愿和能力很差,综合表现很差,信用风险很大。

7.3 在实际评价中,对未达到一定信用等级的企业,用未分级(NR)进行标识。

注:当信用评价关键资料显著缺失,存在非法人企业或停业、歇业的,原则上不予评价。

附 录 A
(规范性)
企业信用评价基本指标

企业信用评价基本指标应符合表 A.1 的要求。

表 A.1 企业信用评价基本指标

| 一级指标名称 | 二级指标名称 | 三级指标名称 | 指标项说明 |
|--------|--------|----------|---|
| 履约意愿 | 价值理念 | 发展战略 | 一定时期内对企业发展方向、发展速度和质量、发展能力的重大选择、规划和策略,如企业的愿景、战略目标、业务战略、职能战略等 |
| | | 领导层品质 | 企业领导层人员的市场行为、历史业绩和信用记录等,如企业董事长、法定代表人、管理团队主要负责人等 |
| | | 关联企业品质 | 考量关联企业的市场行为、历史业绩、信用记录和企业状态(主要指吊销和异常经营)等情况对被评企业的影响 注:关联企业主要指同一集团内的其他企业,同一法定代表人或同一股东下的其他企业,被评企业的下属企业等。 |
| | | 股东或实控人品质 | 考量有一定影响的股东,其在其他投资的企业类型、规模大小、市场行为、历史业绩和信用记录等对被评企业的影响 |
| | 制度规范 | 法人治理 | 股东会、董事会、监事会、经营团队职能建设情况,职责履行记录情况、股权结构情况、组织结构设置情况等 |
| | | 规章制度 | 企业财务管理、风险管理、信用管理、危机管理、重大事项信息披露等规章制度建设情况 |
| | 品牌形象 | 品牌建设 | 企业在品牌建设方面的主观意愿、追求的目标和发展思路等,如企业对品牌培育、建设、发展的规划以及是否注册商标、商标数量等 注:该项指标可借助品牌价值等考量。 |
| 履约能力 | 管理能力 | 诚信管理 | 企业建立和运行诚信管理体系情况 |
| | | 人力资源管理 | 企业人力资源规划、招聘、培训、薪酬、绩效、员工关系等管理制度建设与实施情况 |
| | | 安全管理 | 企业质量安全风险管理、职业健康安全管理体系建设和运行、安全生产制度建设、安全生产事故处理等情况 |
| | | 质量管理 | 企业在标准管理、计量管理、认证管理、检验检测管理等方面的质量管理基础建设情况;企业质量管理体系建设和运行、承担产品质量责任、落实节能减排管理等质量管理情况 |
| | 财务能力 | 偿债能力 | 企业偿还长期债务与短期债务的能力,短期偿债包括流动比率、速动比率和现金比率,长期偿债包括资产负债率等 |
| | | 盈利能力 | 企业资本增值能力,包括净资产收益率、主营业务利润率、总资产报酬率等 |

表 A.1 企业信用评价基本指标（续）

| 一级指标名称 | 二级指标名称 | 三级指标名称 | 指标项说明 |
|--------|--------|---------------------------|---|
| 履约能力 | 财务能力 | 营运能力 | 企业运用各项资产以赚取利润的能力,包括应收账款周转率(次)、存货周转率(次)、总资产周转率(次)等 |
| | | 发展能力 | 企业发展壮大的潜在能力,包括资本保值增值率、主营业务收入增长率、三年营业利润平均增长率等 |
| | 市场能力 | 研发能力 | 企业新工艺、新技术、新产品研发能力,知识产权获取、科研获奖以及参编国家、行业、地方标准情况 |
| | | 市场占有率 | 企业的销售量(或销售额)在市场同类产品中所占的市场份额,如三年市场销售平均增长率、售后服务管理等 |
| 履约行为 | 公共信用 | 司法信用 | 企业涉及的司法裁判及执行情况 |
| | | 行政监管 | 企业在行政许可、行政处罚、行政强制、行政确认、行政征收、行政给付、行政裁决、行政补偿、行政奖励和行政监督检查方面的情况 |
| | | 异常状态 | 企业经营(活动)异常名录(状态)情况 |
| | | 严重失信 | 企业被纳入严重失信主体名单记录情况 |
| | | 信用评价 | 企业在相关部门分类监管中的信用评价结果情况 |
| | | 社会荣誉 | 企业在相关部门获得诚实守信相关荣誉情况 |
| | 相关方履约 | 融资信用 | 企业在银行、保险、担保等各类机构融资过程中的信用记录情况 |
| | | 合同履行 | 企业对供应商、分包商等各类合同条款的履行情况 |
| | | 信用承诺履约 | 企业对相关方作出信用承诺的履行情况 |
| | | 工资及支付 | 企业员工工资水平及是否存在拖欠情况 |
| | | 福利与社保 | 企业与劳动者签订劳动合同和为劳动者实施劳动保护等情况 |
| 公益支持 | 公益慈善活动 | 企业参与社会公益活动、慈善捐助、社区服务投入等情况 | |
| | 知识产权公益 | 企业放弃专利权、公开专利技术等情况 | |

附录 B

(资料性)

企业信用评价指标项名称及说明示例

B.1 水产养殖企业信用评价指标项名称及说明见表 B.1。

表 B.1 水产养殖企业信用评价指标项名称及说明

| 一级指标名称 | 二级指标名称 | 三级指标名称 | 指标项说明 | 指标分类 | 采集要求 | 备注 | |
|--------|--------|----------|---|---------------------------------------|------|------|------|
| 履约意愿 | 价值理念 | 发展战略 | 一定时期内对企业发展方向、发展速度和质量、发展能力的重大选择、规划和策略,如企业的愿景、战略目标、业务战略、职能战略等 | 定性指标 | 建议采集 | 基本指标 | |
| | | 领导层品质 | 企业领导层人员的市场行为、历史业绩和信用记录等,如企业董事长、法定代表人、管理团队主要负责人等 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 | |
| | | 关联企业品质 | 考量关联企业的市场行为、历史业绩、信用记录和企业状态(主要指吊销和异常经营)等情况对被评企业的影响 注:关联企业主要指同一集团内的其他企业,同一法定代表人或同一股东下的其他企业,被评企业的下属企业等。 | 定性指标 | 建议采集 | 基本指标 | |
| | | 股东或实控人品质 | 考量有一定影响的股东,在其他投资的企业类型、规模大小、市场行为、历史业绩和信用记录等对被评企业的影响 | 定性指标 | 建议采集 | 基本指标 | |
| | 制度规范 | 法人治理 | 股东会、董事会、监事会、经营团队职能建设情况,以及职责履行记录情况、股权结构情况、组织结构设置情况等 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 | |
| | | 规章制度 | 企业财务管理、风险管理、信用管理、危机管理、重大事项信息披露等规章制度建设情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 | |
| | 品牌形象 | 品牌建设 | 企业在品牌建设方面的主观意愿、追求的目标和发展思路等,如企业对品牌培育、建设、发展的规划以及是否注册商标、商标数量等 注:该项指标可借助品牌价值等考量。 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 | |
| | 履约能力 | 管理能力 | 诚信管理 | 企业建立和运行诚信管理体系情况 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | | 人力资源管理 | 企业人力资源规划、招聘、培训、薪酬、绩效、员工关系等管理制度建设与实施情况 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 |
| 安全管理 | | | 企业质量安全风险管理、职业健康安全管理体系建设和运行、安全生产制度建设、安全生产事故处理等情况 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 | |
| | | | 企业对生产养殖区域防触电、防火、防爆、防盗等相关必要安全防护措施的实施情况及深水区域和高压线等危险区域必要的提示牌或安全警示、救生设备的配置、维护情况 | 定性指标 | 采集 | 专项指标 | |
| 质量管理 | | | 企业在标准管理、计量管理、认证管理、检验检测管理等方面的质量管理基础建设情况;企业质量管理体系建设和运行、承担产品质量责任、落实节能减排管理等质量管理情况 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 | |

表 B.1 水产养殖企业信用评价指标项名称及说明 (续)

| 一级指标名称 | 二级指标名称 | 三级指标名称 | 指标项说明 | 指标分类 | 采集要求 | 备注 |
|--------|--------|--------|--|------|------|------|
| 履约能力 | 生产管理 | 生产制度建设 | 企业生产相关的管理制度建设情况,包括但不限于产品质量管理制度、投入品管理制度、岗位责任制度等 | 定量指标 | 采集 | 专项指标 |
| | | 生产资料管理 | 水产苗种、渔用投入品等生产资料的来源管理、禁限用投入品管理、投喂管理、物料存储等相关管理措施的落实 | 定性指标 | 采集 | 专项指标 |
| | | 设备设施管理 | 生产所需设备设施管理,包括但不限于饲喂设施、增氧设备、尾水排放处理设备、水质检测设备等 | 定性指标 | 采集 | 专项指标 |
| | | 人员管理 | 企业对生产人员的专业技术、技能、业务能力等相关指导、监管措施的制定与落实 | 定性指标 | 采集 | 专项指标 |
| | | 台账管理 | 企业对生产过程的投入品使用记录、疫病、病虫草害防治、进销记录等生产记录文件、档案材料的更新与保存情况(不低于两年) | 定量指标 | 采集 | 专项指标 |
| | 环境管理 | 养殖环境管理 | 企业对水源保障、水体维护、环境管理等制度的制定,及相关设施配备与措施落实 | 定性指标 | 采集 | 专项指标 |
| | | 水质监测记录 | 企业对养殖用水水温、溶氧、pH值、氨氮等主要水质指标监测记录情况 | 定性指标 | 采集 | 专项指标 |
| | | 疫病处理 | 企业对养殖区域疫病处理措施及管控情况,包括但不限于对养殖器具的消毒、发病源的有效隔离以及对发生局部疫病时的时间、原因、处理方式、处理结果、有无及时上报等相关情况的记录 | 定量指标 | 采集 | 专项指标 |
| | | 危废处理 | 企业对养殖和生产过程中产生的危险废弃物的处理制度、方法或记录等信息,包括但不限于投入品包装容器等的处置,废水、废气、固体废物或者其他有毒有害物质的排放管控措施的落实情况 | 定性指标 | 采集 | 专项指标 |
| | 过程管控 | 水质管控 | 行业主管部门对养殖用水水质监督抽查结果 | 定量指标 | 采集 | 专项指标 |
| | | 投入品管控 | 行业主管部门对养殖投入品使用的监督抽查结果 | 定性指标 | 采集 | 专项指标 |
| | | 品质管控 | 行业主管部门对企业水产品例行抽检、执法抽检等相关监督抽查结果 | 定性指标 | 采集 | 专项指标 |
| | 财务能力 | 偿债能力 | 企业偿还长期债务与短期债务的能力,短期偿债包括流动比率、速动比率和现金比率,长期偿债包括资产负债率等 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 盈利能力 | 企业资本增值能力,包括净资产收益率、主营业务利润率、总资产报酬率等 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 营运能力 | 企业运用各项资产以赚取利润的能力,包括应收账款周转率(次)、存货周转率(次)、总资产周转率(次)等 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 发展能力 | 企业发展壮大的潜在能力,包括资本保值增值率、主营业务收入增长率、三年营业利润平均增长率等 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |

表 B.1 水产养殖企业信用评价指标项名称及说明 (续)

| 一级指标名称 | 二级指标名称 | 三级指标名称 | 指标项说明 | 指标分类 | 采集要求 | 备注 |
|--------|--------|--------|--|------|------|------|
| 履约能力 | 市场能力 | 技术水平 | 企业新工艺、新技术、新产品研发能力,知识产权获取、科研获奖以及参编国家、行业、地方标准情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 销售管理 | 企业水产品或苗种销售渠道及流向情况,异地销售时检验、检疫申报及证书取得情况 | 定量指标 | 采集 | 专项指标 |
| | | 市场占有率 | 企业的销售量(或销售额)在市场同类产品中所占的市场份额,如三年市场销售平均增长率、售后服务管理等 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| 履约行为 | 公共信用 | 司法信用 | 企业涉及的司法裁判及执行情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 行政监管 | 企业在行政许可、行政处罚、行政强制、行政确认、行政征收、行政给付、行政裁决、行政补偿、行政奖励和行政监督检查方面情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 异常状态 | 企业经营(活动)异常名录(状态)情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 严重失信 | 企业被纳入严重失信主体名单记录情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 信用评价 | 企业在相关部门分类监管中的信用评价结果情况 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 社会荣誉 | 企业在相关部门获得诚实守信相关荣誉情况 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 |
| | 相关方履约 | 融资信用 | 企业在银行、保险、担保等各类机构融资过程中的信用记录情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 合同履行 | 企业对供应商、分包商等各类合同条款的履行情况 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 信用承诺履约 | 企业对相关方作出信用承诺的履行情况 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 工资及支付 | 企业员工工资水平及是否存在拖欠情况 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 福利与社保 | 企业与劳动者签订劳动合同和为劳动者实施劳动保护等情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | 公益支持 | 公益慈善活动 | 企业参与社会公益活动、慈善捐助、社区服务投入等情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 知识产权公益 | 企业放弃专利权,公开专利技术等情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |

B.2 建设工程企业信用评价指标项名称及说明见表 B.2。

本文件提及的建设工程企业指从事建设工程行业相关的所有企业，包括从事施工、勘察、设计、监理、设备及材料生产、销售等活动的企业。

表 B.2 建设工程企业信用评价指标项名称及说明

| 一级指标名称 | 二级指标名称 | 三级指标名称 | 指标项说明 | 指标分类 | 采集要求 | 备注 |
|--------|--------|----------|---|------|------|------|
| 履约意愿 | 价值理念 | 发展战略 | 一定时期内对企业发展方向、发展速度和质量、发展能力的重大选择、规划和策略，如企业的愿景、战略目标、业务战略、职能战略等 | 定性指标 | 建议采集 | 基本指标 |
| | | 领导层品质 | 企业领导层人员的市场行为、历史业绩和信用记录等，如企业董事长、法定代表人、管理团队主要负责人等 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 关联企业品质 | 考量关联企业的市场行为、历史业绩、信用记录和企业状态(主要指吊销和异常经营)等情况对被评企业的影响 注：关联企业主要指同一集团内的其他企业，同一法定代表人或同一股东下的其他企业，被评企业的下属企业等。 | 定性指标 | 建议采集 | 基本指标 |
| | | 股东或实控人品质 | 考量有一定影响的股东，其在其他投资的企业类型、规模大小、市场行为、历史业绩和信用记录等对被评企业的影响 | 定性指标 | 建议采集 | 基本指标 |
| | 制度规范 | 法人治理 | 股东会、董事会、监事会、经营团队职能建设情况，职责履行记录情况、股权结构情况、组织结构设置情况等 | 定性指标 | 建议采集 | 基本指标 |
| | | 规章制度 | 企业财务管理、风险管理、信用管理、危机管理、重大事项信息披露等规章制度建设情况 | 定性指标 | 建议采集 | 基本指标 |
| | 品牌形象 | 品牌建设 | 企业在品牌建设方面的主观意愿、追求的目标和发展思路等，如企业对品牌培育、建设、发展的规划以及是否注册商标、商标数量等 注：该项指标可借助品牌价值等考量。 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| 履约能力 | 管理能力 | 诚信管理 | 企业建立和运行诚信管理体系情况 | 定性指标 | 建议采集 | 基本指标 |
| | | 人力资源管理 | 企业人力资源规划、招聘、培训、薪酬、绩效、员工关系等管理制度建设与实施情况 | 定性指标 | 建议采集 | 基本指标 |
| | | 安全管理 | 企业质量安全风险管理、安全生产管理制度、消防管理制度、应急管理制度、职业健康安全管理体系的建设和运行情况，包括但不限于相关台账是否完整、安全防范设施是否按要求配置且在有效期内、消防设施是否按要求配置并定期检查等 | 定性指标 | 建议采集 | 基本指标 |
| | | 质量管理 | 企业在标准管理、计量管理、认证管理、检验检测管理等方面的质量管理基础建设情况、培训及运行情况，包括但不限于是否通过 ISO 9000 系列质量体系认证、工程合格率(年内合格工程数量/年内验收工程数量)等 | 定性指标 | 建议采集 | 基本指标 |

表 B.2 建设工程企业信用评价指标项名称及说明 (续)

| 一级指标名称 | 二级指标名称 | 三级指标名称 | 指标项说明 | 指标分类 | 采集要求 | 备注 |
|--------|--------|--------|--|----------------|------|------|
| 履约能力 | 管理能力 | 项目管理 | 企业在项目资金管理、材料管理、项目工期管理等项目管理的建设及运行情况,包括但不限于是否建立购买、质检、仓储、使用、处置等方面的制度及台账、历史项目是否因自身原因出现延期的情况等 | 定性指标 | 建议采集 | 专项指标 |
| | | 环保管理 | 企业环保管理制度的建设与运行情况,包括但不限于ISO 14000 体系认证情况及执行情况、相关台账是否完整等 | 定性指标 | 建议采集 | 专项指标 |
| | 行业实力 | 行业许可 | 企业获得行业主管部门、行业协会等颁发的行政许可、资质证书情况,包括证书的类型、级别和数量 | 定量指标 | 采集 | 专项指标 |
| | | 工程技术人员 | 企业专业人员的配备情况,包括工程技术人员专业等级、数量等 | 定量指标 | 采集 | 专项指标 |
| | 财务能力 | 偿债能力 | 企业偿还长期债务与短期债务的能力,短期偿债包括流动比率、速动比率和现金比率,长期偿债包括资产负债率等 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 盈利能力 | 企业资本增值能力,包括净资产收益率、主营业务利润率、总资产报酬率等 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 营运能力 | 企业运用各项资产以赚取利润的能力,包括应收账款周转率(次)、存货周转率(次)、总资产周转率(次)等 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 发展能力 | 企业发展壮大的潜在能力,包括资本保值增值率、主营业务收入增长率、三年营业利润平均增长率等 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | 市场能力 | 中标能力 | 企业获取公开招标的中标能力、中标数量及金额,包括近期的活跃能力以及历史一定时期内的业绩情况 | 定量指标 | 采集 | 专项指标 |
| | | 研发能力 | 企业新工艺、新技术、新产品研发能力,知识产权获取、科研获奖以及参编国家、行业、地方标准情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 市场占有率 | 企业市场销售体系、外地市场的布局,包括外地中标份额、外地备案许可、分支机构设置等情况 | 定量指标 | 采集 | 专项指标 |
| | 履约行为 | 公共信用 | 司法信用 | 企业涉及的司法裁判及执行情况 | 定量指标 | 采集 |
| 行政监管 | | | 企业在行政许可、行政处罚、行政强制、行政确认、行政征收、行政给付、行政裁决、行政补偿、行政奖励和行政监督检查方面情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| 异常状态 | | | 企业经营(活动)异常名录(状态)情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| 严重失信 | | | 企业被纳入严重失信主体名单记录情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |

表 B.2 建设工程企业信用评价指标项名称及说明（续）

| 一级指标名称 | 二级指标名称 | 三级指标名称 | 指标项说明 | 指标分类 | 采集要求 | 备注 |
|--------|--------|--------|------------------------------|------|------|------|
| 履约行为 | 公共信用 | 信用评价 | 企业在相关部门分类监管中的信用评价结果情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 社会荣誉 | 企业在相关部门获得诚实守信相关荣誉情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 其他不良行为 | 除行政监管外的经营过程中存在的违规等不良行为 | 定量指标 | 采集 | 专项指标 |
| | 相关方履约 | 融资信用 | 企业在银行、保险、担保等各类机构融资过程中的信用记录情况 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 合同履约 | 企业对供应商、分包商等各类合同条款的履行情况 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 信用承诺履约 | 企业对相关方作出信用承诺的履行情况 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 工资及支付 | 企业员工工资水平及是否存在拖欠情况 | 定性指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 福利与社保 | 企业与劳动者签订劳动合同和为劳动者实施劳动保护等情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | 公益支持 | 公益慈善活动 | 企业参与社会公益活动、慈善捐助、社区服务投入等情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |
| | | 知识产权公益 | 企业放弃专利权、公开专利技术等情况 | 定量指标 | 采集 | 基本指标 |

参 考 文 献

- [1] GB/T 38253—2019 家居用品企业诚信管理体系 要求
-

中华人民共和国
国家标准
企业信用评价指标
GB/T 23794—2023

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址 www.spc.net.cn

总编室:(010)68533533 发行中心:(010)51780238

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

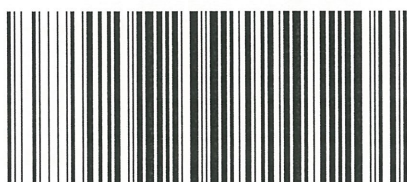
*

开本 880×1230 1/16 印张 1 字数 31 千字
2023年3月第一版 2023年3月第一次印刷

*

书号: 155066·1-72198 定价 26.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68510107



GB/T 23794-2023



码上扫一扫 正版服务到

